



Manual de Identidad Corporativo

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.
La Radio Joven y Culutal



Contenido

- Misión
- Visión
- Valores
- Tipografía
- Colores Corporativos
- Logotipo Corporativo
- Simbología
- Normas para el buen uso de la marca
- Aplicaciones correctas e incorrectas
- Versiones correctas
- Papeleria corporativa

A man with dark, curly hair and a beard is seen from the side, wearing a dark jacket. He is sitting at a desk in a radio studio, looking at a computer monitor. The monitor displays a video editing software interface with multiple video and audio tracks. A professional microphone on a boom arm is positioned in front of him. In the background, there is a speaker and a window with some posters. The entire image has a semi-transparent red overlay.

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



Misión

Radio Universidad de Pamplona es una emisora de carácter institucional que cumple su función de informar, educar, entretener.

Fundamenta su acción bajo un enfoque edu-comunicativo que favorece la participación de estudiantes, maestros y comunidad en la producción de diversos tipos de contenido, así como cuenta con el soporte de profesionales integrales y competentes en la producción radial.

Visión

Radio Universidad de Pamplona será reconocida como la emisora universitaria, juvenil y cultural del nororiente colombiano, a través de la creación y emisión de contenidos de alta calidad encaminados a la difusión de la educación, la cultura y la paz. Además de fortalecer el desarrollo institucional de nuestra casa de estudios, consólidándose de esta forma como un medio de comunicación integral al servicio de la comunidad universitaria y ciudadanía en general.

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



Valores Corporativos

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



RESPONSABILIDAD

Cada profesional cumple con sus tareas, es eficiente y responde ante ellas cumpliendo los pilares de asertividad, claridad, coherencia y veracidad con el contenido que se emite.



COMPROMISO

El equipo de 94.9 F.M, asume el reto permanente de atender oportuna, inmediata y eficazmente los requerimientos de nuestra audiencia interna y externa.



COOPERACIÓN

Con el aporte de las personas que conforman el equipo de trabajo buscamos ofrecer los mejores servicios y producciones radiales.



CALIDAD

Se garantizará que las acciones que se tomen serán para la generación de calidad de cada una de las producciones.

Valores Corporativos

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



RESPETO

Escuhamos, entendemos y valoramos al otro, buscando armonía en las relaciones interpersonales y laborales.

Tipografía

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



La tipografía puede ser utilizada en el tamaño de 12 a 14 según la necesidad del diseño a realizar.

- ✓ Nombre de la tipografía: Louis George Café.
- ✓ **Negrilla: Louis George Café**
- ✓ Normal: Louis George Café
- ✓ *Cursiva: Louis George Café*

Colores Corporativos

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



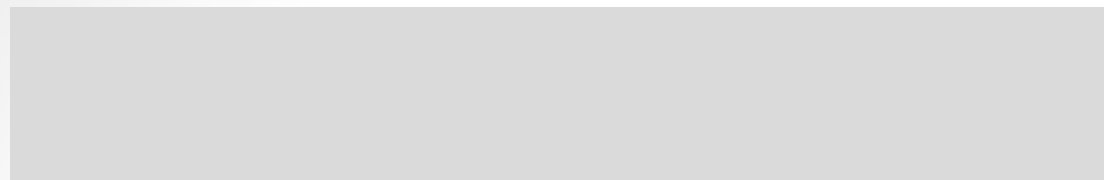
Un objetivo fundamental de identidad visual está definido por sus colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que son asociados instintivamente a la imagen de la Universidad de Pamplona. Por otra parte es elemental que se manejen siempre, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión.



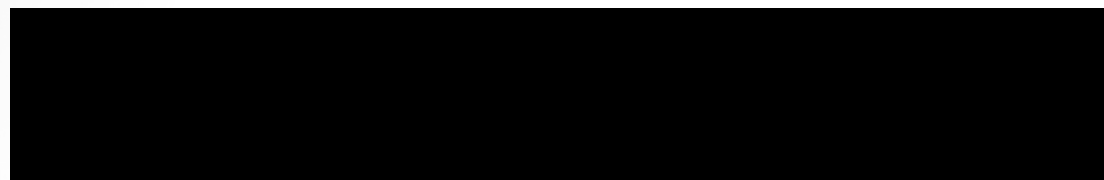
#ad3333



#003366



#DADADA



#000000

Logotipo Corporativo

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



El logotipo de Radio Universidad de Pamplona está conformado por sus colores corporativos, además presenta las iniciales **R** (Radio), **U** (Universidad), **P** (Pamplona), con el fin de hacer una representación gráfica del nombre.

A través del logo da a conocer la frecuencia 94.9 F.M, así las personas pueden sintonizar la parrilla de programación.

Para evitar cualquier resultado no deseado en términos de representación de imagen y la puesta en marcha de la "Marca", se hace necesario, posicionar la emisora como un medio que prioriza los buenos valores y los derechos de la comunidad, en relación al ámbito educativo con sello de la Universidad de Pamplona.

La correcta utilización de elementos corporativos y de identidad visual de la Radio Universidad de Pamplona, 94.9 F.M, permite crear un vínculo entre los diferentes públicos y el medio de comunicación para lograr ser un referente.

Además, permite generar una documentación oficial, por parte del medio de comunicación, logrando informar de manera veraz y confiable.

Logo símbolo

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.

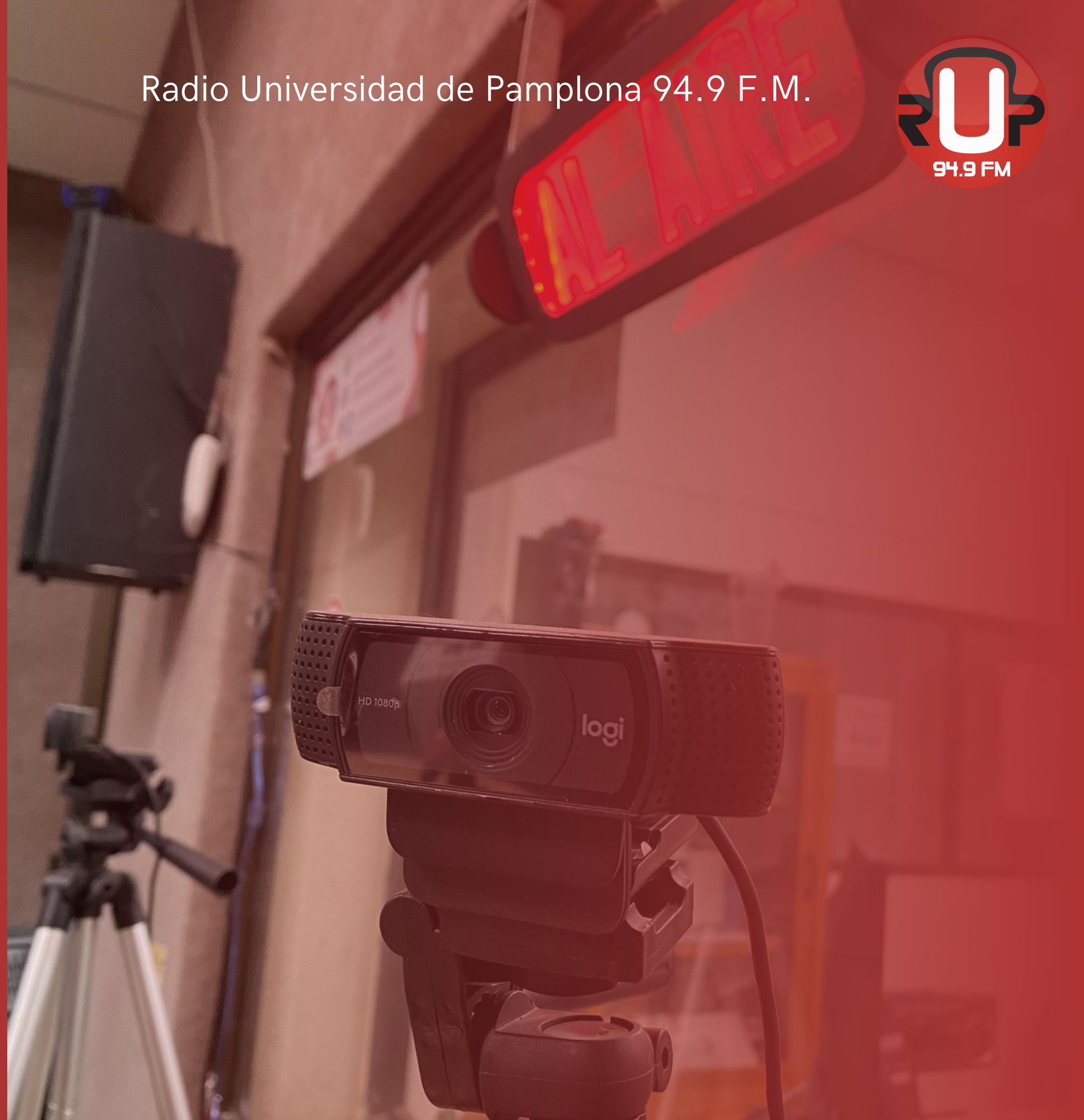


El logo o logo símbolo de la Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M, esta compuesto en su totalidad por la combinación de elementos que hacen alusión a su frecuencia y su objetivo, es por ello que se hace necesario siempre que se desarrolle una producción digital o impresa y que esta represente el trabajo de la emisora, estableciendo su identidad.

Normas para el buen uso de la marca

Radio Universidad de Pamplona será reconocida como la emisora universitaria, juvenil y cultural del nororiente colombiano, a través de la creación y emisión de contenidos de alta calidad encaminados a la difusión de la educación, la cultura y la paz. Además de fortalecer el desarrollo institucional de nuestra casa de estudios, consólidándose de esta forma como un medio de comunicación integral al servicio de la comunidad universitaria y ciudadanía en general.

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



Aplicaciones Correcta e Incorrectas

La variación de la aplicación de este logo símbolo esta determinada por la relación con los colores de fondo en los que se puede mover. El mismo, depende de las dimensiones y las relaciones conflictivas de este proceso de montaje.

Versiones Correctas

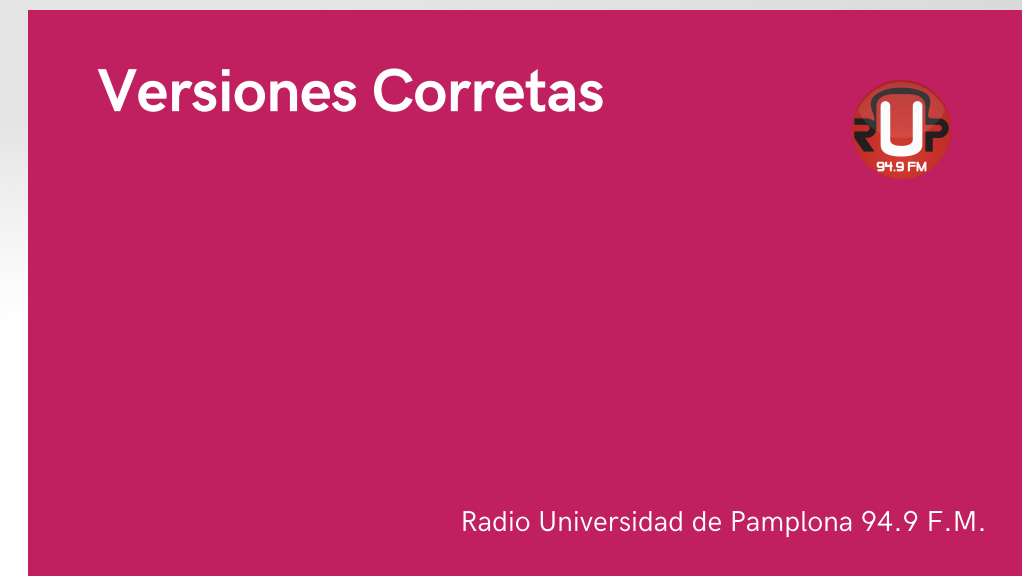
Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.



Fondo corporativo

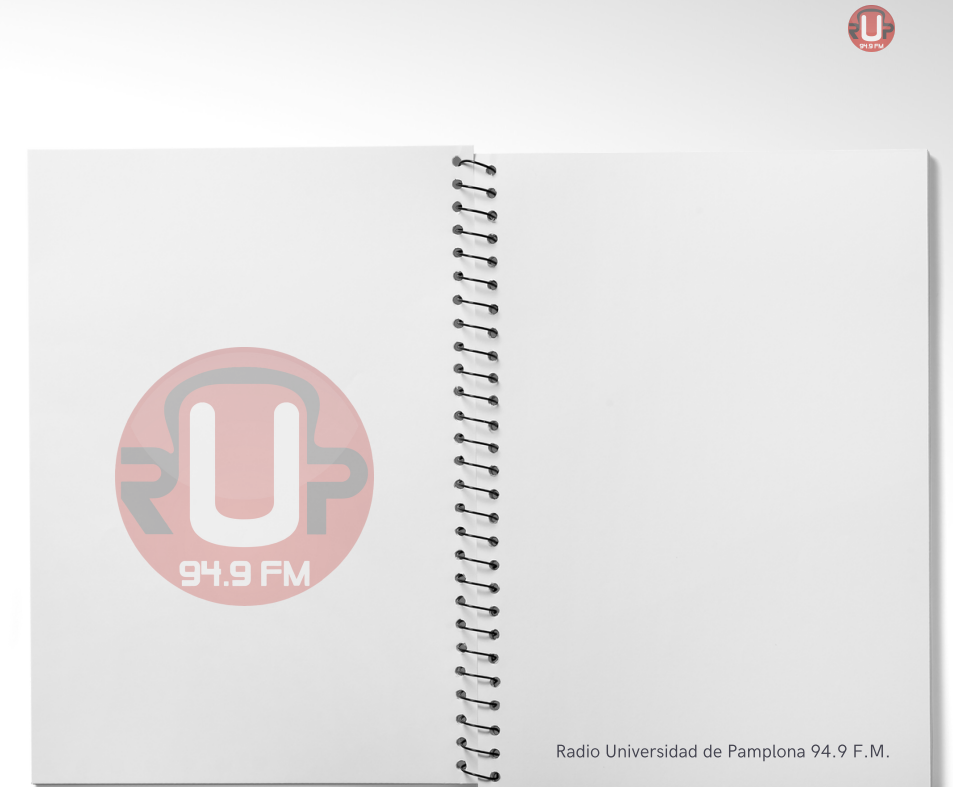
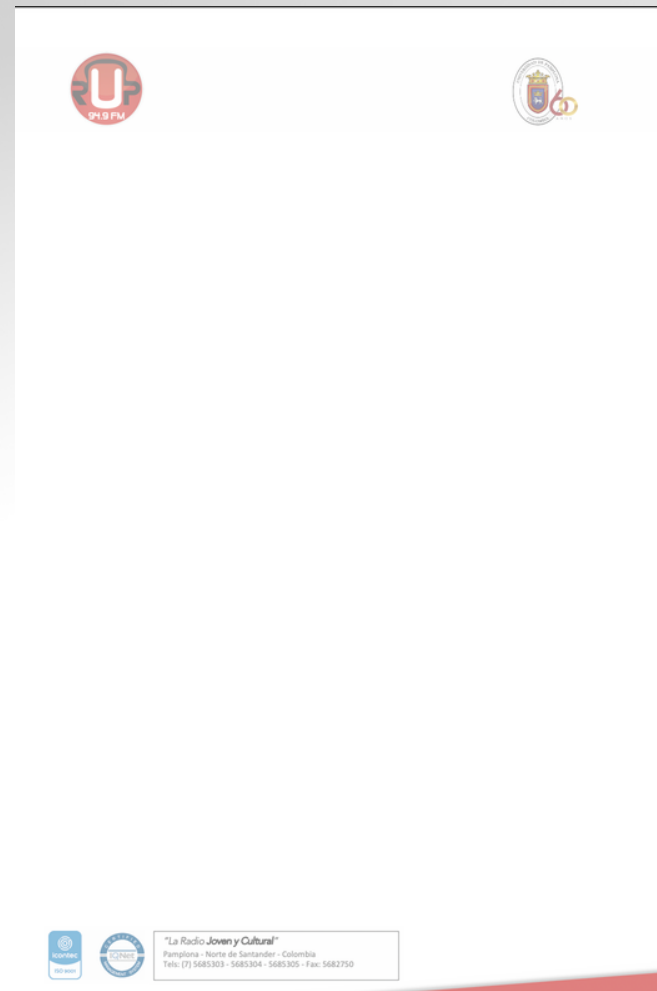
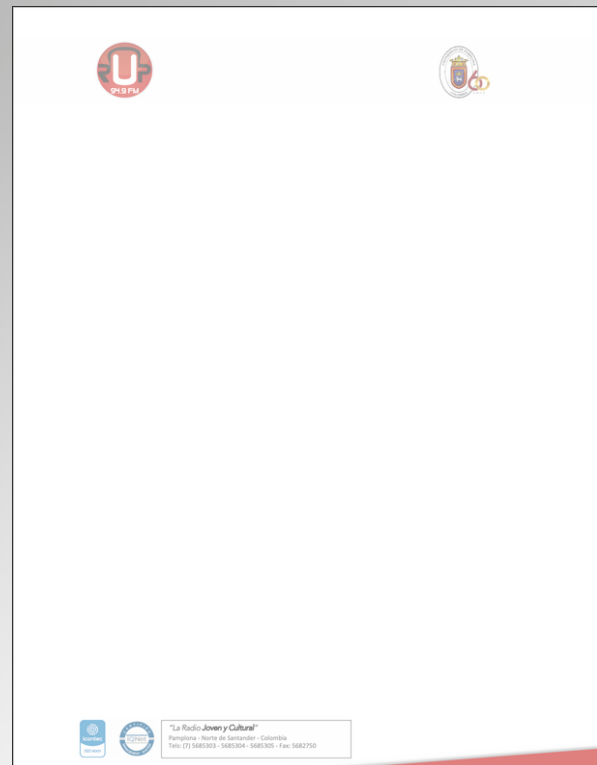


Fondo no corporativo



Papeleria Corporativa

Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.





Radio Universidad de Pamplona

94.9 F.M